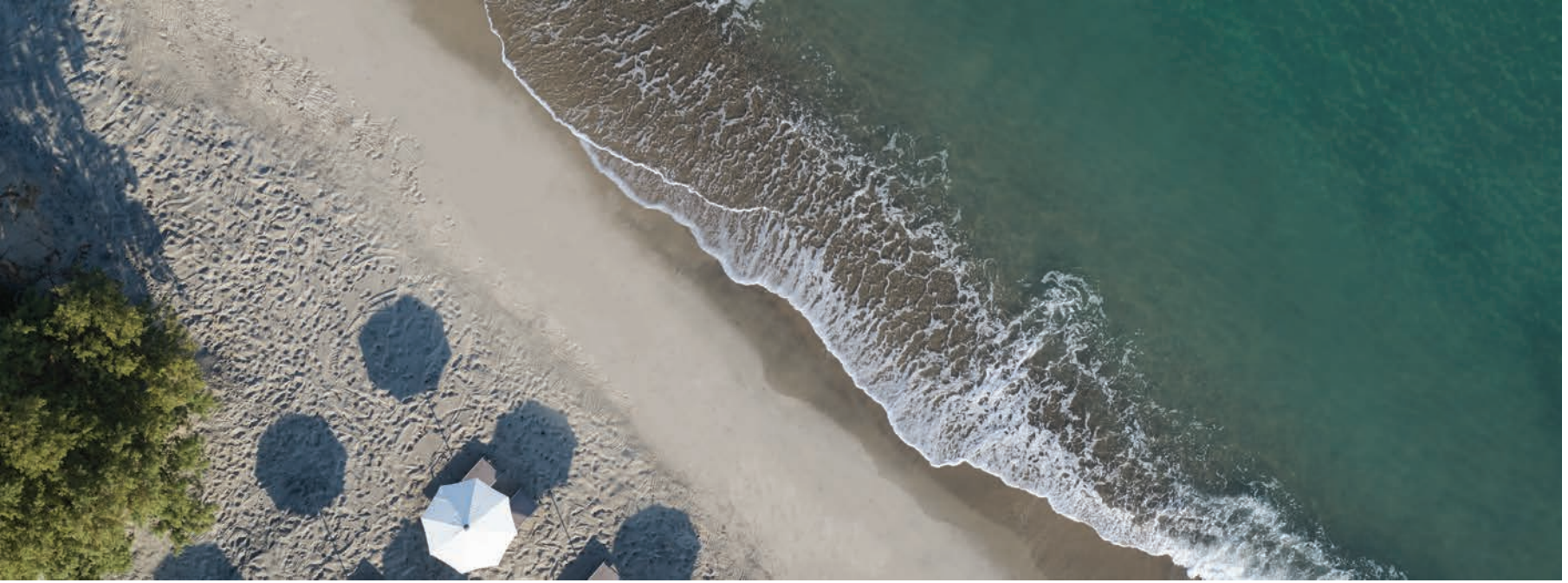


NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023 – 2024

NEPTUNE®

LUXURY RESORT

KOS GREECE

INHALT

KURZER ÜBERBLICK

- MEILENSTEINE & WICHTIGE NACHHALTIGKEITSERGEBNISSE
- AUSZEICHNUNGEN & ANERKENNUNGEN

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

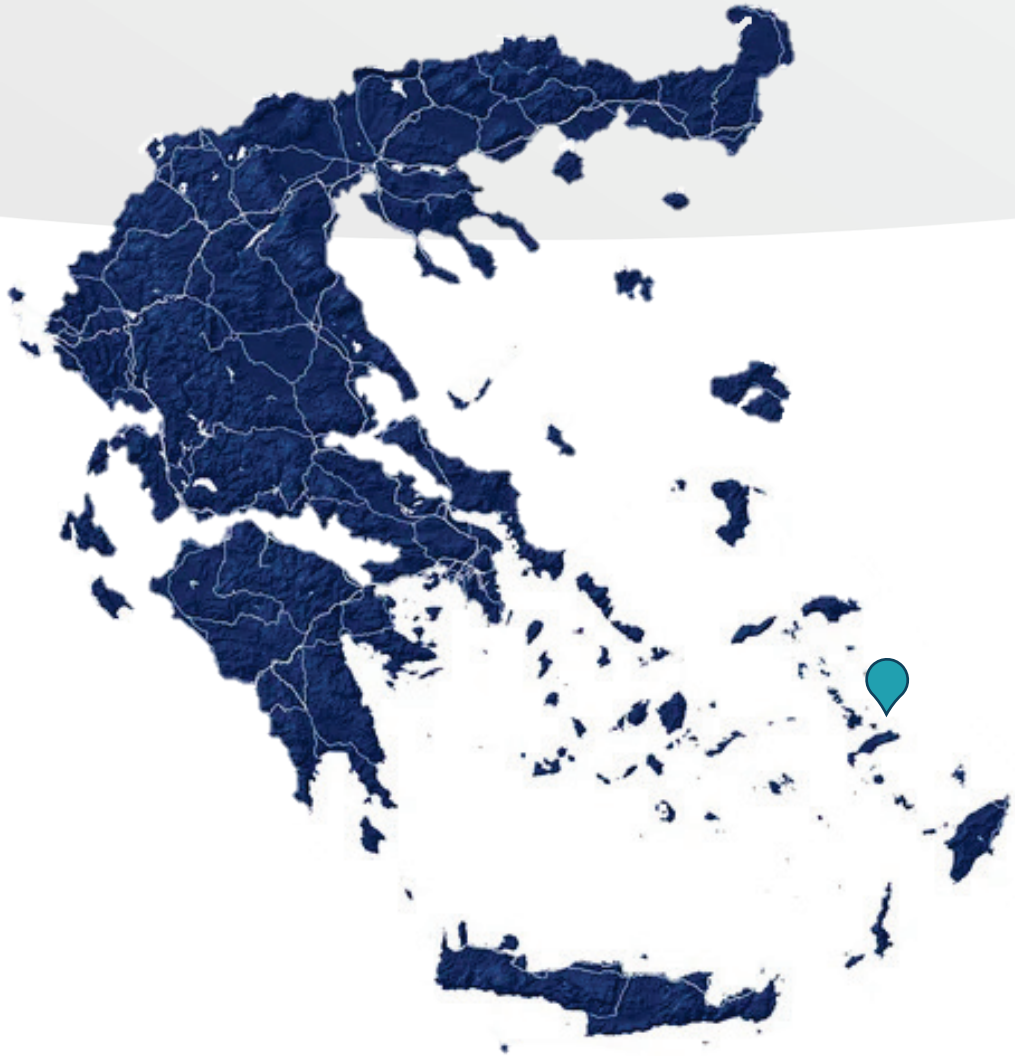
- **CO2-FUSSABDRUCK**
- **NACHHALTIGER EINKAUF**
  - NACHHALTIGES BESCHAFFUNGSMANAGEMENT
  - KONSUM VON LEBENSMITTELN MIT NIEDRIGEM TREIBHAUSGASAUSSTOSS
  - NACHHALTIGKEITSZERTIFIKATE DER LIEFERANTEN & PRODUKTE
- **ENERGIE- & WASSERMANAGEMENT**
  - ENERGIEEFFIZIENZ & -EINSPARUNG
  - WASSERMANAGEMENT & -EINSPARUNGIN
  - PROGRAMM ZUR WIEDERVERWENDUNG VON ZIMMERWÄSCHE
- **NACHHALTIGE LANDSCHAFTS- & GARTENPFLEFGE**
- **ABFALLMANAGEMENT**
  - RECYCLING
  - RECYCLING VON GEFÄHRLICHEN ABFÄLLEN
  - KONSUM VON EINWEG-VERPACKUNGEN (SUP)
  - REINIGUNGSMITTEL-ENTKALKUNGSMITTEL-DESINFEKTIONSMITTEL
  - GEFÄHRLICHE CHEMIKALIEN
  - LEBENSMITTELABFÄLLE

SOZIALE VERANTWORTUNG

- ZUFRIEDENHEIT UNSERER GÄSTE
- PERSONALPOLITIK & EMPOWERMENT
- JÄHRLICHE GEHALTSABRECHNUNG
- ZUFRIEDENHEIT UNSERER MITARBEITER
- UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN WIRTSCHAFT
- AUFKLÄRUNG UND ENGAGEMENT DER GÄSTE – AKTIONEN MIT LOKALEN HERSTELLERN

Ergebnisse der Jahre 2023 & 2024 im Vergleich zum Bezugsjahr 2022

Die meisten wichtigen Gesamtergebnisse im Vergleich zu 2015 – 2019 (vorherige Benchmarking-Jahre)



NEPTUNE®

LUXURY RESORT

KOS GREECE

KURZER ÜBERBLICK

Das Neptune Luxury Resort befindet sich in Mastichari auf Kos, der Insel des Hippokrates. Die 569 Zimmer des Resorts werden hohen **ästhetischen Ansprüchen** gerecht und sind mit allen modernen Annehmlichkeiten ausgestattet. Auf dem **Gelände** des Resorts stehen den **Gästen fünf** Restaurants, sieben Bars, vier **Außenpools,** 2 Kinderbecken, ein beheizter Innenpool und eine Vielzahl von **Sportmöglichkeiten** zur **Verfügung**.

Das entspannende Ambiente des Neptune SPA spiegelt auf eindrucksvolle Weise das Engagement des Hotels **für Qualität** und Komfort in Verbindung mit einem Verantwortungsbewusstsein wider, das die Menschen, den Standort und seine Kultur respektiert. Die zertifizierten BIO-**Gärten** des Hotels sind eine Attraktion **für** sich: Hier **können** die **Hotelgäste** Themenparks mit Skulpturen der antiken griechischen **Götter** aus recyceltem Eisen bewundern, die die Gartenanlage **schmücken, während** sie gleichzeitig die Farben und **Düfte** der **ständig** zunehmenden Artenvielfalt **genießen**.

MEILENSTEINE IN DER GESCHICHTE DES HOTELS

GRÜNDUNG
1989

UMBENENNUNG & UPGRADE DER DIENSTLEISTUNGEN
2023

UNSER TEAM
(saisonal & ganzjährig)
370

ZIMMER
569

BETTEN
1250

BESUCHER PRO JAHR (IM DURCHSCHNITT)
160.000

EBITDA
5.500.000 €

WIEDERKEHRENDE GÄSTE
35%

WICHTIGE NACHHALTIGKEITSERGEBNISSE

MITARBEITER VON DER INSEL KOS (2024)
48%

FRAUEN
(2024) **48%**

FRAUEN IN FÜHRUNGSPOSITIONEN
(2024) **43%**

ENERGIEVERBRAUCH
(2019 – 2024 | kWh/gn)
↓ 23%

EINWEGPLASTIK
(2019-2024 | pcs/gn)
64% HSK &
↓ 19% F&B

F&B LOKALE UND GRIECHISCHE LIEFERANTEN
(2024 - Konsum in kg)
63%

DIREKTE WIRTSCHAFTLICHE UNTERSTÜTZUNG DER ÖRTLICHEN GESELLSCHAFT
2.800.000 € (IM DURCHSCHNITT)

WASSERVERBRAUCH
(2022 – 2024 | m3/gn)
↓ 10,8%

AUSZEICHNUNGEN & ANERKENNUNGEN

2023

2024

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

CO_2 - FUSSABDRUCK

ZIELSETZUNG: Die Berechnung der Treibhausgasemissionen begann im Jahr 2023. Das von uns gesetzte Ziel ist eine Reduzierung der Scope 1 & 2 THG-Emissionen um 15% bis zum Jahr 2030.

ERGEBNIS: : 27.507 kg CO2-Äquivallent (CO2e), weniger im Jahr 2024 im Vergleich zu 2023, was einer Minderung von 1,12% entspricht.

	2023	2024
Scope 1 THG-Emissionen (kg CO_2e)	315.120,6	326.369,66
Scope 2 THG-Emissionen (kg CO_2e)	2.140.353,37	2.101.599,64
GESAMT-EMISSIONEN	2.455.473,97	2.427.969,3

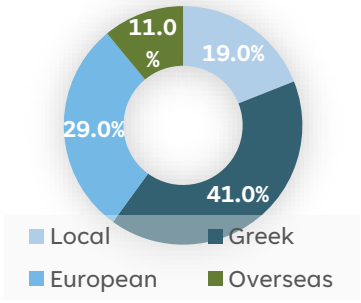
NACHHALTIGES BESCHAFFUNGS-MANAGEMENT

% KAUF LOKALER GRIECHISCHER LEBENSMITTEL UND GETRÄNKE VS. IMPORTE

(AUS EUROPÄISCHEN LÄNDERN & ÜBERSEE)

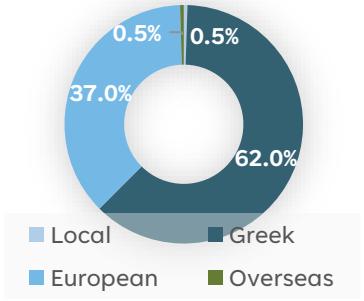
2023

LEBENSMITTEL



LOKAL & GRIECHISCH: **60%**
IMPORTIERT: **40%**

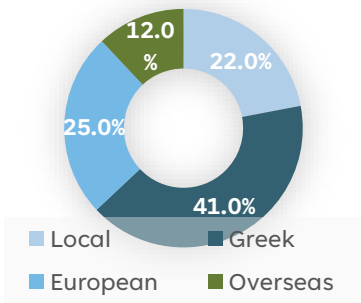
GETRÄNKE



LOKAL & GRIECHISCH: **63%**
IMPORTIERT: **37%**

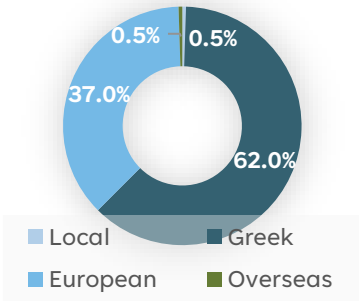
2024

LEBENSMITTEL



LOKAL & GRIECHISCH: **63%**
IMPORTIERT: **37%**

GETRÄNKE



LOKAL & GRIECHISCH: **63%**
IMPORTIERT: **37%**

ZIELSETZUNG: Beibehaltung des Anteils lokaler und griechischer Lebensmittel und Getränke von über 60% mit einer maximalen Steigerung auf 65% bei Lebensmitteln und Stückzahl bei Getränken, jeweils bezogen auf den Gesamtverbrauch.

Bezugsjahr 2022 - LEBENSMITTEL - Lokal & griechisch: 61% | Importiert: 39%
GETRÄNKE - Lokal & griechisch: 56% | Importiert: 44%

ERGEBNIS: Das erste Ziel wurde mit einem weiteren Anstieg des Kaufs lokaler Lebensmittel um 2% im Jahr 2024 erreicht, wodurch der Gesamtanteil der Verwendung lokaler und griechischer Lebensmittel auf 63% erhöht wurde. Gleichzeitig wurde 2023 ein Anstieg von 7% bei lokalen und griechischen Getränken erzielt und auch im Jahr 2024 beibehalten. Die Herausforderungen der geopolitischen Lage sowie der Energie- und Klimakrise in Verbindung mit den Schwierigkeiten beim Transport, der Lagerung und der Herstellung von Produkten auf der Insel Kos stellen dabei einen hemmenden Faktor für den Ersatz importierter Lebensmittel durch lokale bzw. griechische Produkte dar.

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE IN ZUSAMMENHANG MIT DEM KAUF VON LEBENSMITTELN & GETRÄNKEN

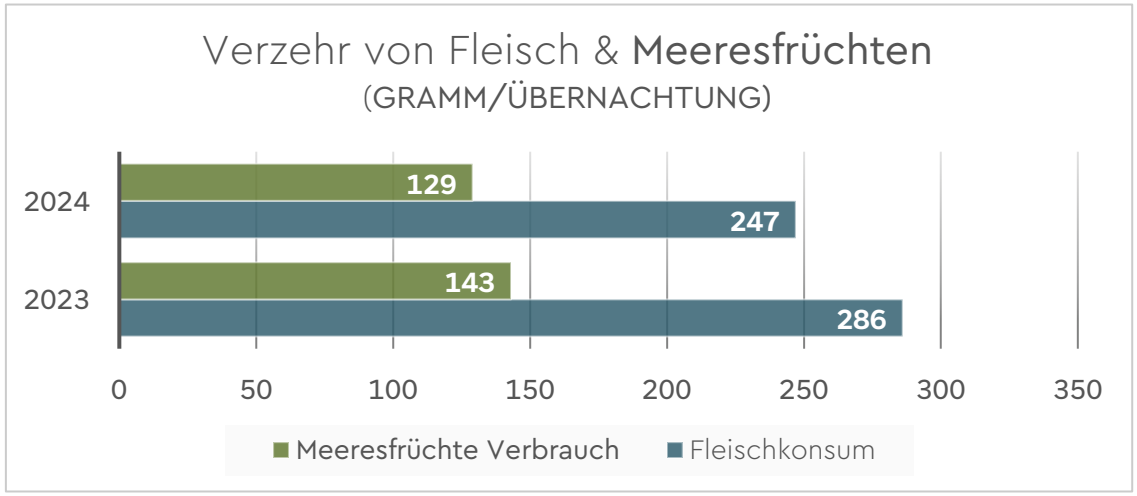
85% Alkoholische Getränke in Bezug auf den entsprechenden Gesamtverbrauch

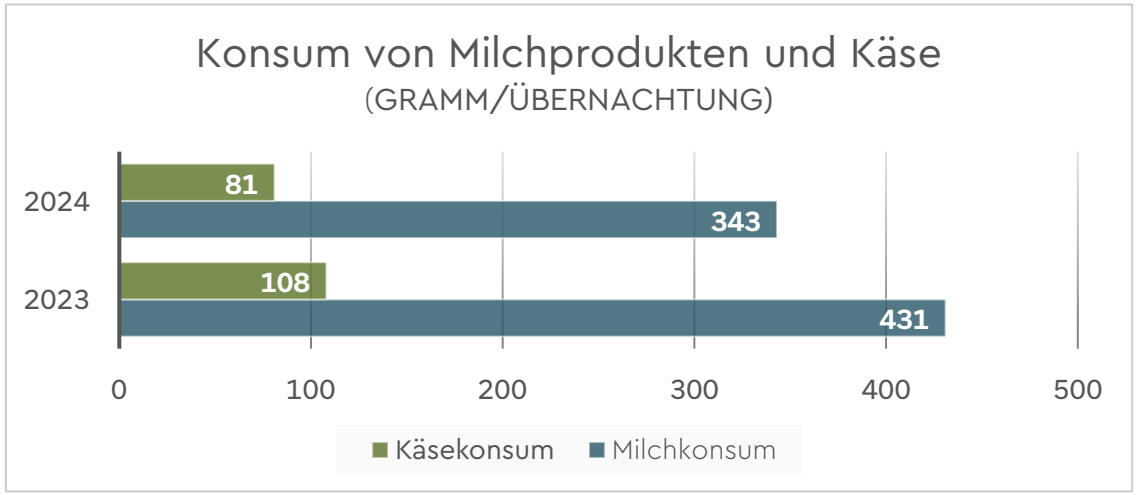
90% Bier in Bezug auf den entsprechenden Gesamtverbrauch

99% des Gesamtverbrauchs von Wasser in Flaschen (mit und ohne Kohlensäure)

65% des Gesamtverbrauchs von Käseprodukten

KONSUM VON LEBENSMITTELN MIT HOHEM TREIBHAUSGASAUSSTOSS: FLEISCH, MEERESFRÜCHTE & MILCHPRODUKTE





ZIELSETZUNG:

a. Minderung des Konsums von Fleisch und Milchprodukten um 10% bzw. 5%
b. Minderung des Konsums von **Meeresfrüchten** um 5%

Bezugsjahr 2022 – ***MEERESFRÜCHTE: 146 Gramm/Übernachtung***
FLEISCH: 253 Gramm/Übernachtung
MILCHRPODUKTE: 410 Gramm/Übernachtung
KÄSE: 104 Gramm/Übernachtung

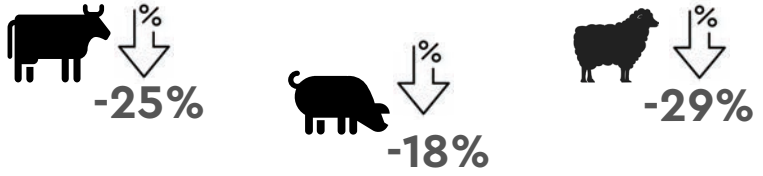
ERGEBNISSE:

Fleischkonsum (2024) ↓ **14%**
Importfleisch (2022 -2024) ↓ **7%**

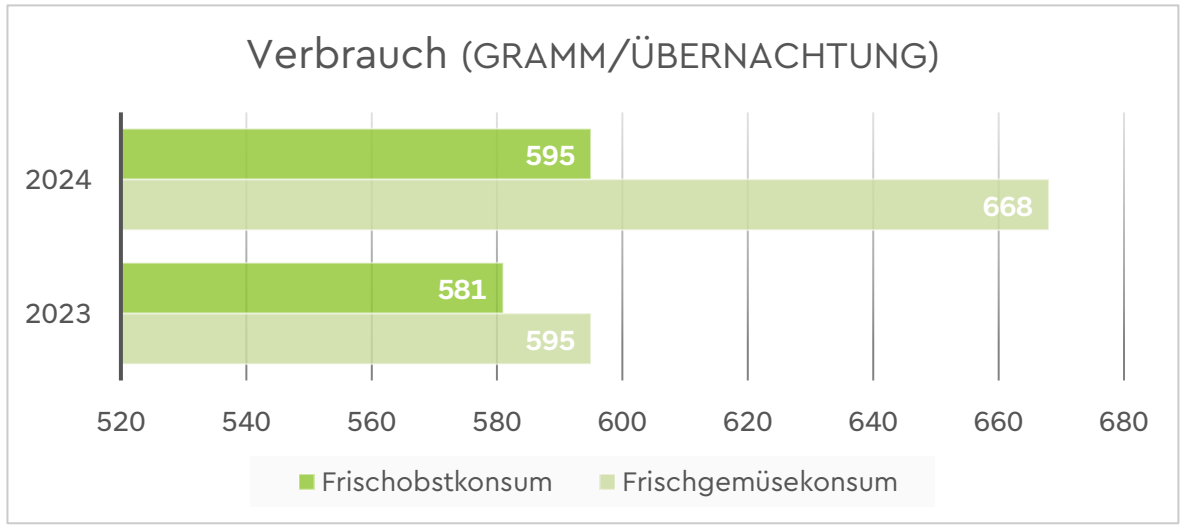
Konsum von Milchprodukten (2024) ↓ **20%**

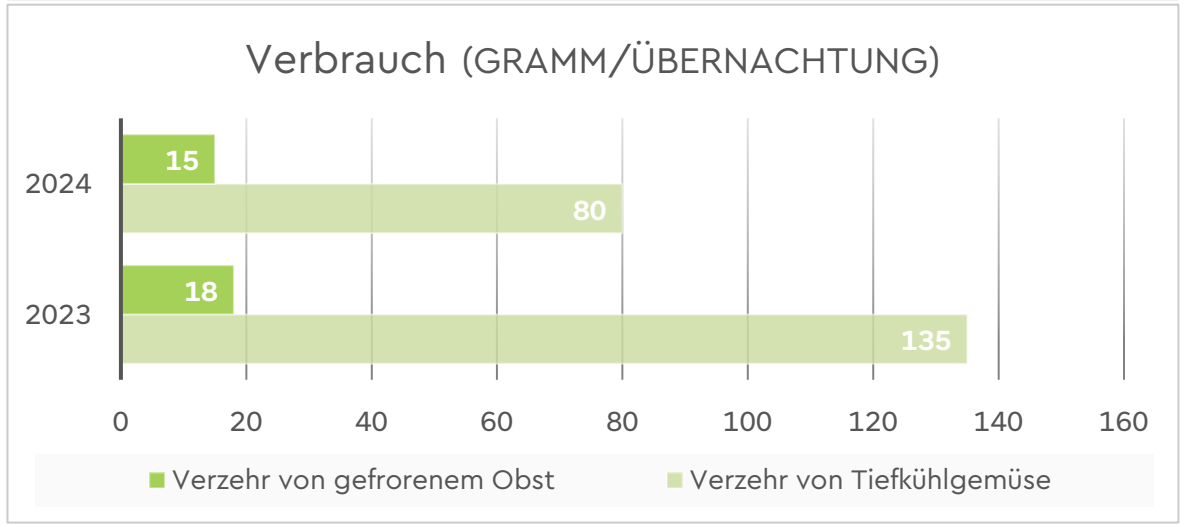
Konsum von Meeresfrüchten (2024) ↓ **10%**

WICHTIGE ERGEBNISSE (GRAMM/ÜBERNACHTUNG)



KONSUM VON FRISCHEM OBST & GEMÜSE – MINDERUNG VON IMPORTIERTEN TIEFKÜHLPRODUKTEN





ZIELSETZUNG:

1. Steigerung des Konsums von frischem Obst und Gemüse um bis zu 10% des entsprechenden Gesamtverbrauchs und Minderung des Konsums von Tiefkühlprodukten um 20% (Gramm/gn)
2. Mehr als 60% dieser Produkte sollten lokaler bzw. griechischer Herkunft sein.

Bezugsjahr 2022:
FRISCHES GEMÜSE: 555 Gramm/Übernachtung
FRISCHES OBST: 675 Gramm/Übernachtung

ERGEBNIS: 2,5% Steigerung des Konsums von frischem Obst im Jahr 2024 (im Vergleich zu 2023) und 12% Steigerung des Konsums von frischem Gemüse. Dieses Ergebnis ist auf die Reduzierung von Tiefkühlprodukten zurückzuführen.

WICHTIGE ERGEBNISSE

80% frisches Gemüse
70% lokale & griechische Produkte

95% frisches Obst
70% lokale & griechische Produkte

↓ **40%** Tiefkühlgemüse (2024)

NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIKATE DER LIEFERANTEN & PRODUKTE

BÜROBEDARF – VERBRAUCHSMATERIAL – REINIGUNGSMITTEL – ZIMMERWÄSCHE (HANDTÜCHER & BETTWÄSCHE) – KOSMETIK- & TOILETTENARTIKEL

89%

DER LIEFERANTEN VERFÜGEN MINDESTENS ÜBER EINE ZERTIFIZIERUNG FÜR ÖKOLOGISCHE & SOZIALE VERANTWORTUNG (HERSTELLUNG & PRODUKTE)

F&B-ABTEILUNG
(Lebensmittel & Getränke)

80%

DER LIEFERANTEN VERFÜGEN MINDESTENS ÜBER EINE ZERTIFIZIERUNG FÜR LEBENSMITTELSICHERHEIT & -HYGIENE (ISO2200)

TECHNISCHE ABTEILUNG

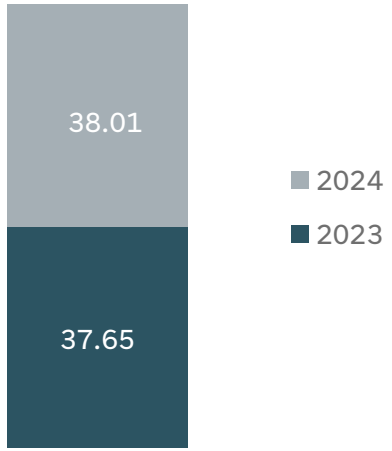
40%

DER LIEFERANTEN VERFÜGEN MINDESTENS ÜBER EINE ZERTIFIZIERUNG FÜR ÖKOLOGISCHE & SOZIALE VERANTWORTUNG

ENERGIE & WASSER-MANAGEMENT

ENERGIEEFFIZIENZ & EINSPARUNG

Strom & Erdöl in kWh/Übernachtung



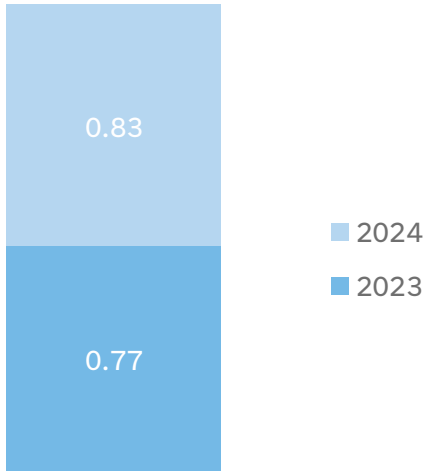
ZIELSETZUNG: MESSUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS AUF JÄHRLICHER BASIS AB DEM JAHR 2023 UND BEIBEHALTUNG DES VERBRAUCHS IN KWH/ÜBERNACHTUNG AUF DEM NIVEAU VON 2023 AUCH FÜR DAS JAHR 2024.

Bezugsjahr 2022 – Energieverbrauch: **35.75 kWh/Übernachtung (Für den Betriebszeitraum Mai-Oktober)**

ERGEBNISSE: Da während der Monate, in denen das Hotel geschlossen ist, Küchen in zwei Bars sowie 9 neue private Pools hinzugefügt wurden, wurde im Jahr 2024 ein Anstieg des Energieverbrauchs um 6% im Vergleich zu 2022 verzeichnet, allerdings auf Jahresbasis berechnet, während die Daten für das Jahr 2022 nur dem Betriebszeitraum entsprechen. Im Jahr 2022 trugen Investitionen in Wärmepumpen, Geothermie, die Renovierung von 80% der Zimmer, 95% LED-Beleuchtung, die Installation automatischer Überwachungssysteme für die Gerätewartung usw. zur **Reduzierung des Energieverbrauchs um 23% im Vergleich zum Jahr 2020 bei (konkret von 48,9 kWh/Übernachtung im Jahr 2020 auf 37,7 kWh/Übernachtung im Jahr 2023).** ANTEIL DER ENERGIE AUS ERNEUERBAREN ENERGIEQUELLEN: 2 - 10% des Stromverbrauchs, basierend auf den Angaben des lokalen Anbieters. Die Rate lässt sich aufgrund der Windschwankungen nicht genau bestimmen.

WASSERMANAGEMENT & EINSPARUNG

Bewässerung & Leitungswasserverbrauch in m3/Übernachtung

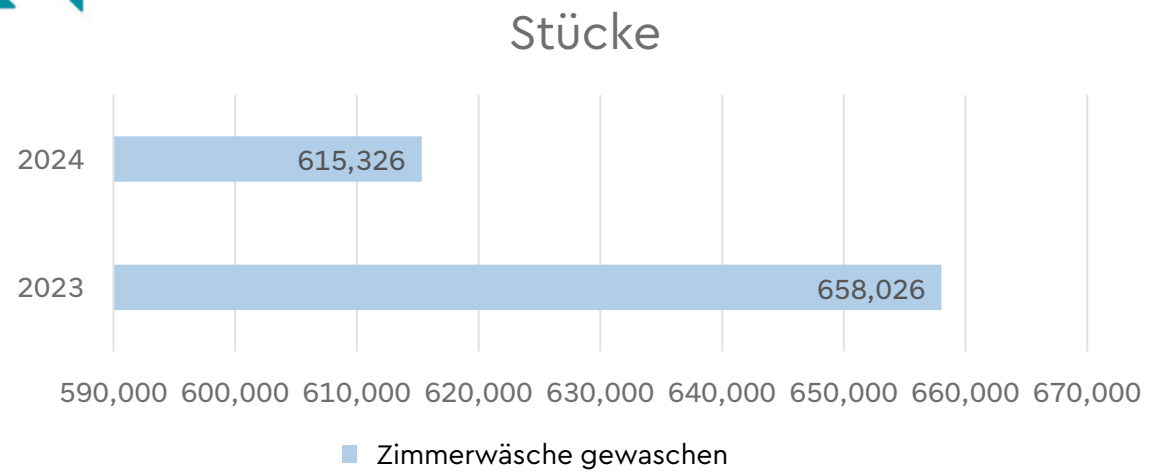


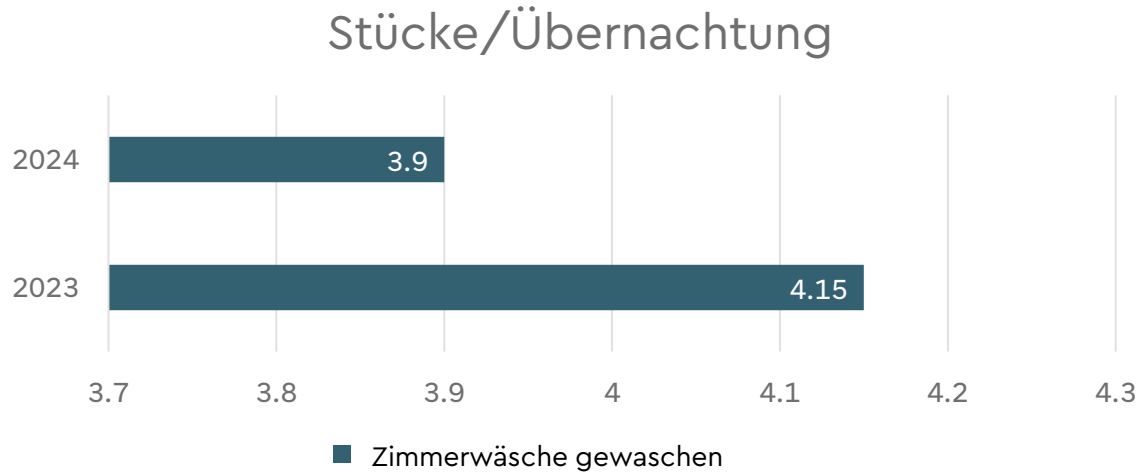
ZIELSETZUNG 2022-2024: AB DEM JAHR 2023 MESSUNG DES WASSERVERBRAUCHS AUF JÄHRLICHER BASIS & MINDERUNG AUF 0,750 – 0,800 m3/ÜBERNACHTUNG BIS ZUM JAHR 2024.

***Bezugsjahr 2022 – Wasserverbrauch: 0,930 m3/*Übernachtung**

ERGEBNISSE: Im Jahr 2023 wurde trotz des Mehrverbrauchs aufgrund der Sanierungsarbeiten im Winter eine Minderung um 17% erzielt (und zwar konkret durch: Fertigstellung des neuen Bewässerungssystems mit Behebung von Leckagen, automatische Einstellung der für die Pools verwendeten Chemikalien und weniger Rückspülungen, Einschränkung der Verwendung von Schläuchen zur Reinigung der Außenbereiche, Schulung des Reinigungs-, Wäscherei-, Garten- und Wartungspersonals). Obwohl im Jahr 2024 9 private Pools hinzugefügt wurden, **bleibt die Gesamtwassereinsparung (im Vergleich zu 2022) bei 10,8% des Gesamtkonsums für Wasserversorgung/Bewässerung.**

PROGRAMM ZUR WIEDERVERWENDUNG VON ZIMMERWÄSCHE VERGLEICHENDE ERGEBNISSE 2023 – 2024





ZIELSETZUNG:. Minderung der Stückzahl der gewaschenen Zimmerwäsche um weitere 2-5%/Übernachtung von 2022 bis einschließlich 2024.

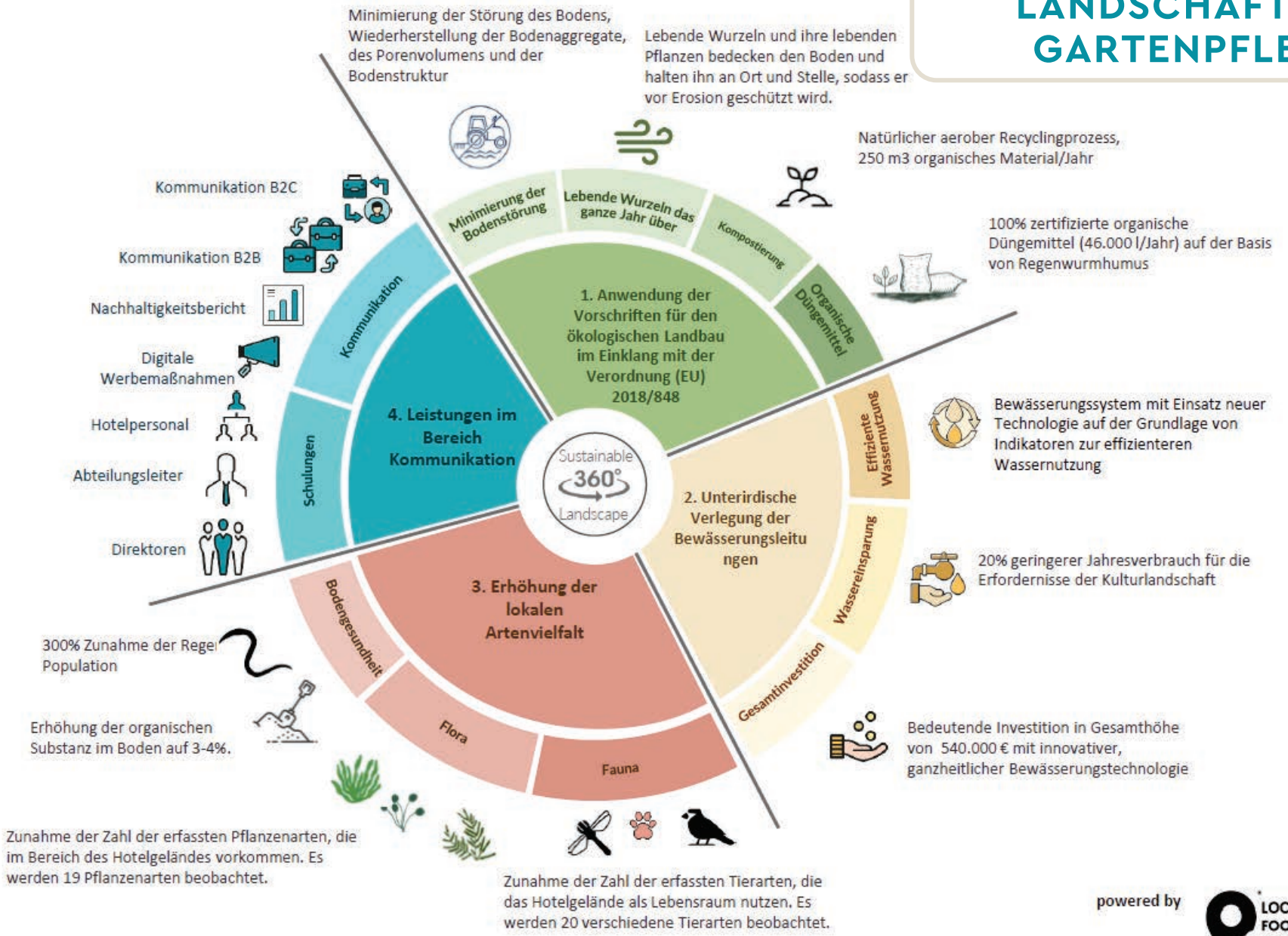
Bezugsjahr 2022 – Anzahl der gewaschenen Wäschestücke: 4,11 Stück/Übernachtung

ERGEBNIS: Das Ziel wurde erreicht. Im Jahr 2024 wurde die Minderung der Stückzahl gewaschener Zimmerwäsche pro Übernachtung im Vergleich zu 2022 um 5% und im Vergleich zu 2023 um 6% reduziert, was mit einer entsprechenden Minderung des Verbrauchs von Waschmittel, Wasser und Energie verbunden war.

NACHHALTIGE LANDSCHAFTS- & GARTENPFLEGE

Unser Hotel wendet seit 2018 nachhaltige Verfahren zur Landschaftspflege an und wurde von der Kontroll- und Zertifizierungsstelle für ökologische Produkte (DIO) entsprechend zertifiziert. Seit April 2025 wendet das NEPTUNE LUXURY RESORT die Grundsätze der Bio-Standards für Regenerative Landwirtschaft (Organic Regenerative Agriculture Standards, kurz ORA) an, die eine Weiterentwicklung der vorbildlichen Verfahren der biologischen Produktion mit international anerkannten Kriterien ist, wobei die einschlägige Zertifizierung erwartet wird.

NACHHALTIGE LANDSCHAFTS- & GARTENPFLEGE



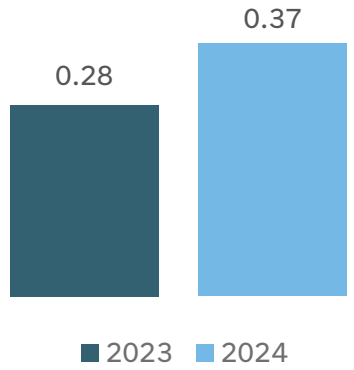
powered by LOCAL FOOD EXPERTS.

ABFALLMANAGEMENT

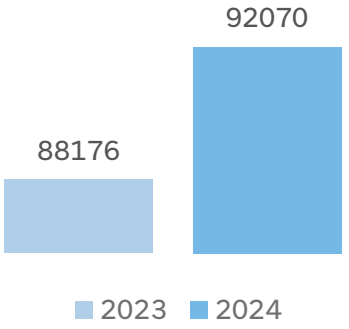
4Rs – Reduce – Reuse – Repair - Recycling

RECYCLING

EINFACHE VERPACKUNGEN (PAPIER, PLASTIK, TETRAPAK, GLAS, ALUMINIUM) RECYCLING IN KG/Übernachtung



ABFALLMENGE, DIE AUF DIE LOKALE MÜLLDEPONIE GELANGT, IN KG



ZIELSETZUNG: STEIGERUNG DES RECYCLINGS VON WIEDERVERWERTBAREN VERPACKUNGEN UM 10% VON 2022 BIS 2024.

Bezugsjahr 2022 – RECYCLING VON VERPACKUNGEN: 0,32 kg/Übernachtung

ERGEBNISSE: Im Jahr 2024 wurde im Vergleich zu 2023 eine 32%-ige Steigerung des Recyclings von einfachen wiederverwertbaren Verpackungen erzielt, obwohl aufgrund der digitalen Umstellung zahlreicher Gäste-Infodienste (digitale Broschüren, App, Info):

- die Herstellung von 27.800 Stück 7 verschiedener Drucksachen eingestellt wurde,
- das Volumen des Gästeblocks in den Zimmern von 20 auf 8 Seiten reduziert wurde und
- die Zahl der Infoblätter für das SPA um 50% reduziert wurde.

ZIELSETZUNG: MINDERUNG DES ABFALLVOLUMENS, DAS AUF DIE LOKALE MÜLLDEPONIE GELANGT, UM 5%, DURCH ENTSPRECHENDE VERRINGERUNG DER ABFALLPRODUKTION.

Bezugsjahr 2022 – ABFÄLLE ZUR ENTSORGUNG AUF DER DEPONIE: 98.980 kg

ERGEBNISSE: Im Jahr 2024 wurde im Vergleich zu 2022 eine Verringerung der auf die örtliche Mülldeponie verbrachten Abfälle um 7% (in kg) verzeichnet. Im Jahr 2022 war bereits eine Verringerung um 40% im Vergleich zu 2019 verzeichnet worden.

RECYCLING VON GEFÄHRLICHEN ABFÄLLEN

GEFÄHRLICHE ABFÄLLE - SONDERMÜLL (in kg & Stk)

	2022	2023	2024
GESAMT kg	25.362	13.761	10.879
GESAMT Stk	122	123	152
Altöl in kg	2.198	3.937	1.989
Tintenpatronen in Stk	80	54	152

ZIELSETZUNG: SAMMLUNG DER PRO JAHR ERZEUGTEN **GEFÄHRLICHEN ABFÄLLE** UND DEREN ENTSORGUNG ZUM RECYCLING.

ERGEBNISSE: Die Menge eines jeden Jahres kann aus folgenden **Gründen** nicht mit jener des Vorjahres verglichen werden:

A. Die Menge der anfallenden **gefährlichen Abfälle hängt** jeweils vom Umfang der **jährlichen** Renovierung sowie auch von der Erneuerung von **Möbeln** und Ausstattung in den renovierten **Räumlichkeiten** ab

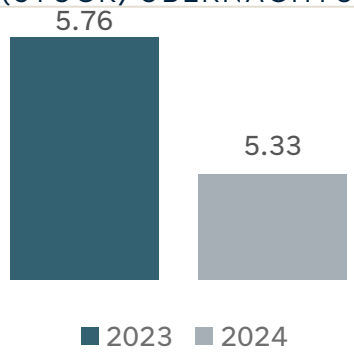
B. Die Zeit, die **benötigt** wird, um elektrische und elektronische **Geräte** zu ersetzen, **hängt** von ihrer Lebensdauer und der **Erschöpfung** ihrer **Wartungsmöglichkeiten** ab.

C. Die **Einführung** neuer Technologien wie Laserdrucker, LED (95% aller Lampen), neuer Klimaanlagen, **Gefrierschränke,** die Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel usw. **führt** zu einer Verringerung der **gefährlichen Abfälle**. Jedes Jahr werden die gesammelten **Abfälle** in Zusammenarbeit mit den jeweiligen kollektiven alternativen Managementsystemen und dem speziell lizenzierten Partner des Hotels von der Wartungsabteilung zum Recycling geschickt. Alle Systeme befinden sich in Athen, was mit **zusätzlichen** Schwierigkeiten bei ihrem Transport verbunden ist.

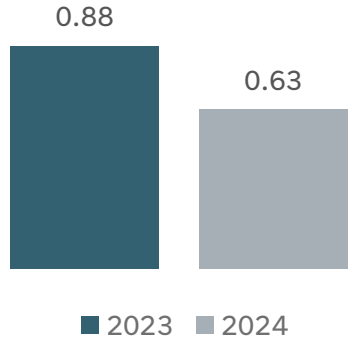
F&B ABTEILUNGEN

KONSUM VON EINWEG-VERPACKUNGEN (SUP)

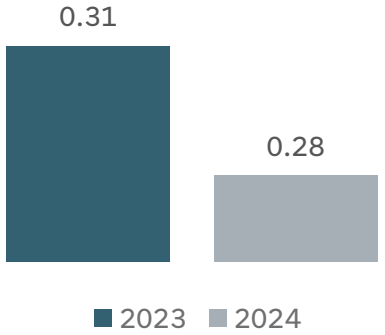
GESAMTMINDERUNG VON EINWEGPLASTIK (STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



VERBRAUCHSMATERIAL FÜR TAKE AWAY (STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



PET-FLASCHEN (STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



ZIELSETZUNG (2022-2024): ABSCHAFFUNG VON EINWEG-PLASTIKARTIKELS AUF DER GRUNDLAGE **EINSCHLÄGIGER** RECHTSVORSCHRIFTEN UND ERSATZ DER **ÜBRIGEN** DURCH PRODUKTE MIT GERINGEREN UMWELTAUSWIRKUNGEN. **ZUSÄTZLICHE** GESAMTVERRINGERUNG ALLER EINWEG-PLASTIKARTIKELN IN DER BETREFFENDEN ABTEILUNG UM 5-10% **STK/ÜBERNACHTUNG**.

Bezugsjahr 2022 – Gesamtkonsum von SUP 4,80 Stk/Übernachtung

ERGEBNISSE:

a. Im Jahr 2023 war eine Zunahme der Einwegplastikverpackungen um 20% verzeichnet worden (Modernisierung des Betriebs der Pool- und Strandbars, **Fehlen eines verantwortlichen Mitarbeiters für Qualität & Lebensmittel). Im Jahr 2024 führten eine verbesserte Maßnahme zur Schulung und Überwachung des Personals sowie die Abschaffung/Ersetzung mehrerer älterer Verpackungen im Vergleich zu 2023** zu einer Verringerung des Volumens der Einwegverpackungen (SUP) **um insgesamt 7,4% Stk/Übernachtung**.

b. **Die Minderung der Zahl der Plastikflaschen um 9% im Jahr 2024 (im Vergleich zu 2023)** ist auf einen 26%-igen Rückgang der PET-Erfrischungsgetränke und die Ersetzung von 1,5-Liter-Wasserflaschen für unsere Mitarbeiter durch 10-Liter-PET-Behälter für Kühlgeräte plus 2 Liter zurückzuführen.

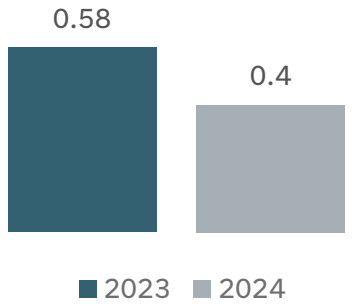
c. **Der Gesamtverbrauch an Einwegplastik ist 2024 im Vergleich zu 2023 um 29% gesunken.** Dabei ging der Verbrauch von plastikbeschichteten Papierbechern, die Plastikbecher ersetzen, im Jahr 2024 gegenüber 2023 um 33% zurück; **außerdem wurden** 43% weniger Schalen und 95% weniger Deckel bzw. verschiedene Untersetzer, Minitabletts usw. verwendet.

d. **Im Jahr 2024 wurde eine Minderung des Verbrauchs von Frischhaltefolie (PVC-Kunststofffolie) um 10%** der Gesamtstückzahl im Vergleich zu 2023 verzeichnet.

HOUSEKEEPING-ABTEILUNG

KONSUM VON EINWEG-VERPACKUNGEN (SUP)

GESAMTMINDERUNG VON EINWEGPLASTIK
(STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



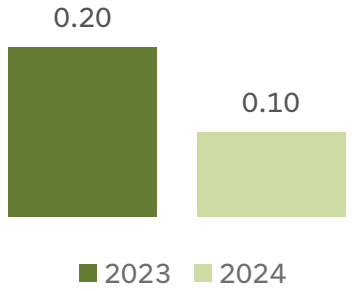
ZIELSETZUNG (2022 - 2024): WEITERE GESAMTMINDERUNG VON EINWEGPLASTIK IN DER HOUSEKEEPING-ABTEILUNG UM 10%.

BEZUGSJAHR – GESAMTINDERUNG SUP: 0,50 STÜCK/ÜBERNACHTUNG

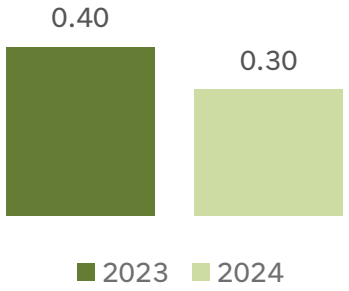
ERGEBNISSE: Die Gesamtminderung von Einwegplastik in der Housekeeping-Abteilung (Stk./Übernachtung) betrug 2024 25% im Vergleich zu 2023 bzw. 12% im Vergleich zu 2022.

Zu diesem Ergebnis trugen erhebliche Minderungen bei, die im Jahr 2024 (im Vergleich zu 2023) verzeichnet wurden, so z. B. die um 25% reduzierte Verwendung von Plastiktüten, der um 27% reduzierte Einsatz von Plastikverpackungen für Toilettenartikel, aber auch gezielte Schulungen des Personals der betreffenden Abteilung und eine verbesserte Überwachung durch die Abteilungsleiterin und ihre Assistentinnen.

HYGIENEARTIKEL IN DEN GÄSTEZIMMERN
(STÜCK/ÜBERNACHTUNG)

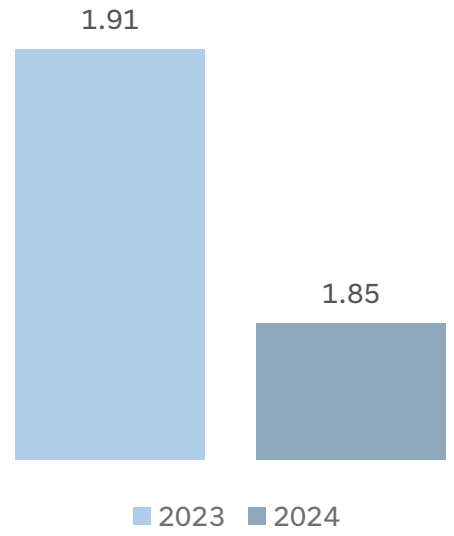


PLASTIKTÜTEN
(STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



WICHTIGE ERGEBNISSE

LEBENSMITTELPORTIONEN (STÜCK/ÜBERNACHTUNG)



WICHTIGES ERGEBNIS DER ABTEILUNGEN HOUSEKEEPING & GARTEN (2015 – 2024)

-62%
Einweg-Plastiktüten

WICHTIGES ERGEBNIS DER F&B-ABTEILUNG

-80% (2015 – 2024)
Standard-Lebensmittelportionen (Kondensmilch/Butter/Marmelade)

-29% (2022 – 2024)
S.U.P Take Away

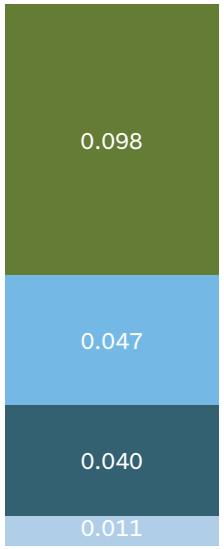
-10% (2023 – 2024)
PVC-Frischhaltefolie für Lebensmittel

REINIGUNGSMITTEL – ENTKALKUNGSMITTEL – DESINFEKTIONSMITTEL

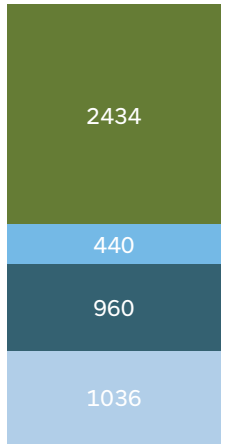
(HOUSEKEEPING/F&B ABTEILUNGEN/WÄSCHEREI)

2023

LT/ÜBER-NACHTUNG

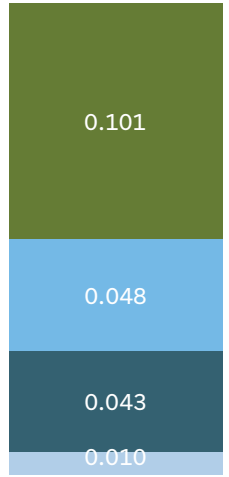


CONTAINERS

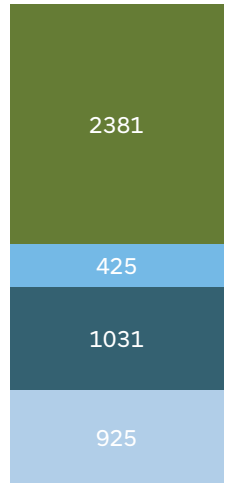


2024

LT/ÜBER-NACHTUNG



CONTAINERS



ZIELSETZUNG: 30% DER PRODUKTE MIT UMWELTZEICHEN & BEIBEHALTUNG DES GESAMTKONSUMS AUF EINEM NIVEAU VON 2019; d.h. WENIGER ALS 0,11 Liter/Übernachtung.

Bezugsjahr 2022 – HOUSEKEEPING: 0,005 Liter/Übernachtung – F&B: 0,037 Liter/Übernachtung – WÄSCHEREI: 0,048 Liter/Übernachtung – INSGESAMT: 0,090 Liter/Übernachtung

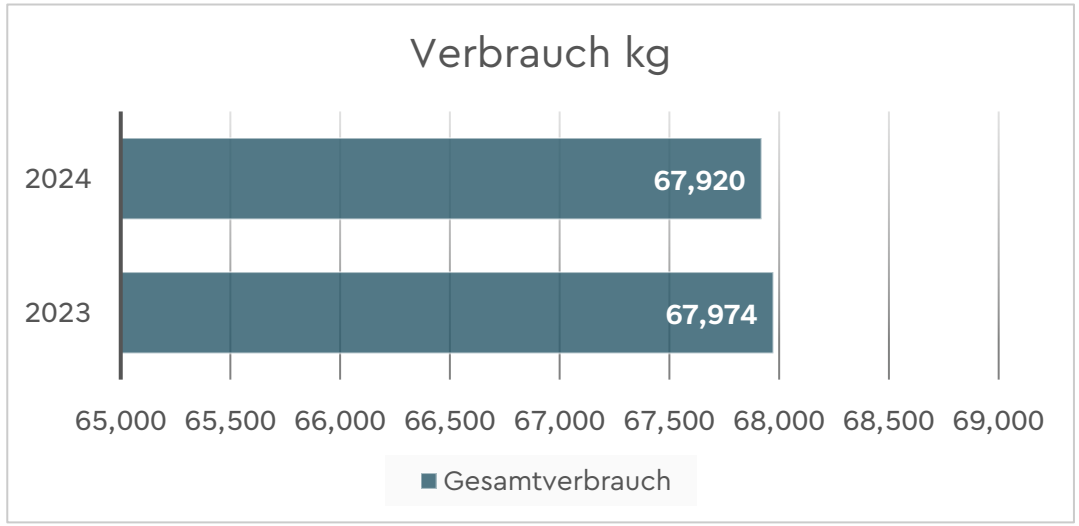
ERGEBNIS: Der Gesamtverbrauch der betreffenden Chemikalien durch alle Abteilungen stieg von 2022 bis 2024 um 12%. Er liegt allerdings immer noch um 7% unter dem Gesamtverbrauch im Jahr 2019. Der Anstieg gegenüber 2022 ist auf die Erweiterung um zwei neue Restaurants und Küchen in zwei Bars sowie auf die Integration aller Bars in das HACCP-System zurückzuführen, das ein gründlicheres Reinigungs- und Desinfektionsprogramm vorsieht.

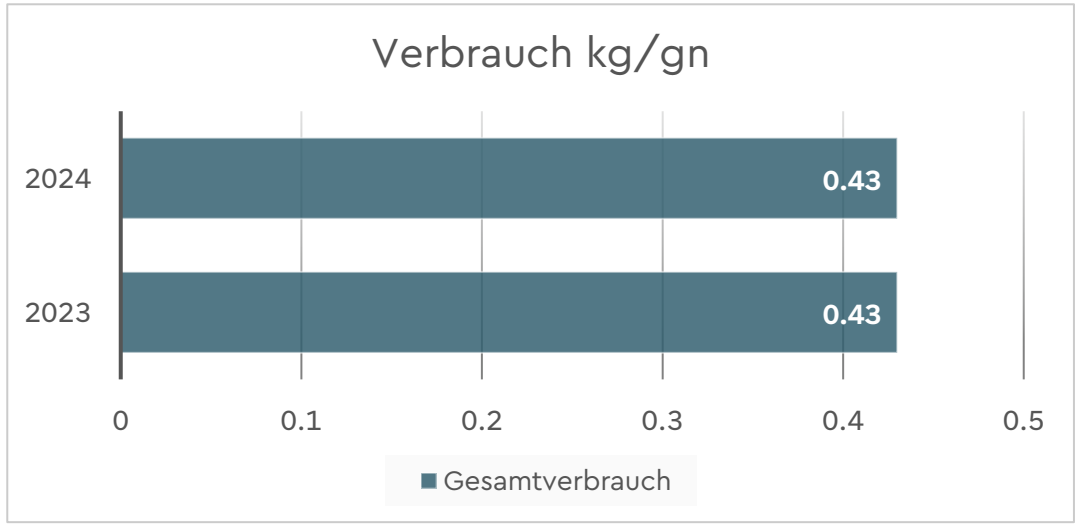
INSGESAMT

- 7% Minderung in Litern/Übernachtung (2019-2024)
- 11% Minderung der Stückzahl

GEFÄHRLICHE CHEMIKALIEN

(BIOLOGISCHE KLÄRANLAGE/SWIMMINGPOOLS/ WASSERDESINFEKTION)





ZIELSETZUNG: Nach der Pandemie wurde 2022 das Ziel gesetzt, den Einsatz gefährlicher Chemikalien um 10% gegenüber 2021 und 2024 um weitere 3% gegenüber 2022 zu reduzieren.

Bezugsjahr 2022 – Einsatz gefährlicher Chemikalien 63.064 kg – 0,38 kg/Übernachtung

ERGEBNISSE 2020-2024: **Das erste Ziel wurde erreicht – im Jahr 2022 wurde eine Minderung** des Einsatzes dieser Chemikalien **um 17%** im Vergleich zu 2021 verzeichnet, da die Maßnahmen gegen das Coronavirus aufgehoben wurden. In den Jahren 2023 und 2024 kam es zu einem Anstieg um 13%, und zwar aufgrund der Witterungsbedingungen, die die Wasserqualität in den Pools/Brunnen beeinträchtigten, sowie auch aufgrund von 9 neuen privaten Pools und zusätzlichen gastronomischen Dienstleistungen im Hotelbetrieb. Dank automatischer Systeme zum Einsatz der Chemikalien und eines rationaleren Managements ist der Anstieg jedoch immer noch geringer als der ursprüngliche Rückgang.

LEBENSMITTELABFÄLLE - FOOD WASTE

	TOTAL IN kg	Kg/guestnight
2023 (4 Monatelange Maßnahmen)	44.298.19	0,387
2024 (6 Monatelange Maßnahmen)	48.992,52	0,311
GESAMTABFÄLLE (2023 & 2024 in kg)	93.290,71 **MINDERUNG: 23,88%**	0,343 **MINDERUNG: 19,68%**
EINSPARUNG in kg CO2	14.683,44	

ZIELSETZUNG: Verringerung der **Lebensmittelabfälle** um 40% bis zum Jahr 2030, im Einklang mit dem UN-Ziel 12.3 **für** nachhaltige Entwicklung.

ERGEBNISSE: Unsere **Bemühungen** begannen im Jahr 2023 systematisch mit dem Abwiegen und der Aufzeichnung im Rahmen der Teilnahme des Hotels am **europäischen** STOP WASTE-Programm. Die **Überwachung** von Lebensmittel-**abfällen** bei entsprechender Schulung und Sensibilisierung des Personals stellt seit 2023 ein zentrales Element dieser **Bemühungen** dar.

KEY RESULT FOOD WASTE MANAGEMENT
(2023-2024)

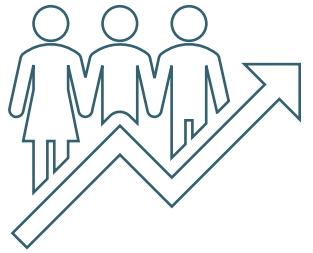
-19,68%

SOZIALE VERANTWORTUNG

DIE ZUFRIEDENHEIT UNSERER GÄSTE

iFeedback hotel overall	• 2022: **4,55/5** • 2023: **4,57/5** • 2024: **4.58/5**
iFeedback sustainability	• 2022: **4,52/5** • 2023: **4.52/5** • 2024: **4.63/5**
TUI hotel overall	• 2022: **9,21/10** • 2023: **9,34/10** • 2024: **9,37/10**
TUI measures to preserve the environment	• 2022: **8,98/10** • 2023: **8,94/10** • 2024: **8,98/10**
TripAdvisor hotel overall	• 2022: **4.5/5** • 2023: **4.5/5** • 2024: **4.5/5**
Google hotel overall	• 2022: **4.7/5** • 2023: **4.7/5** • 2024: **4.7/5**

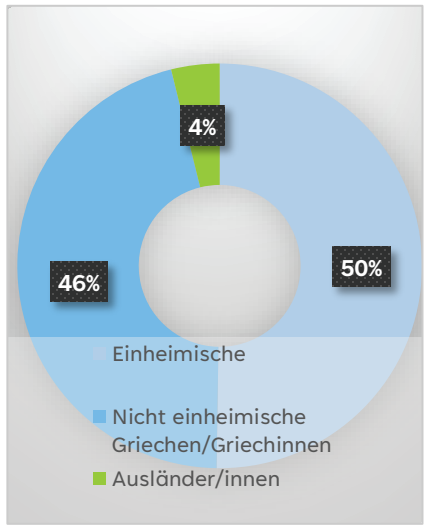
Von 2022 bis 2024 bleibt die **Gästezufriedenheit konstant** hoch oder verbessert sich.



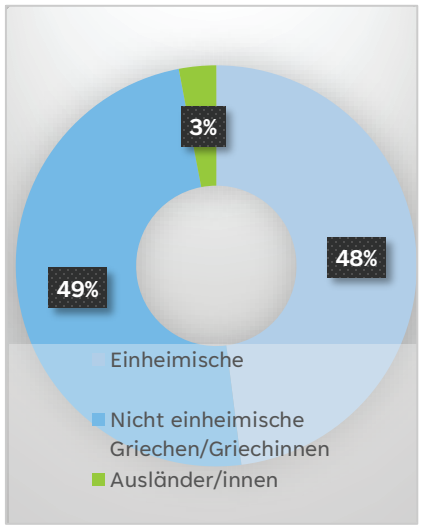
PERSONALPOLITIK UND EMPOWERMENT

Demografische Angaben zum Personal

2023

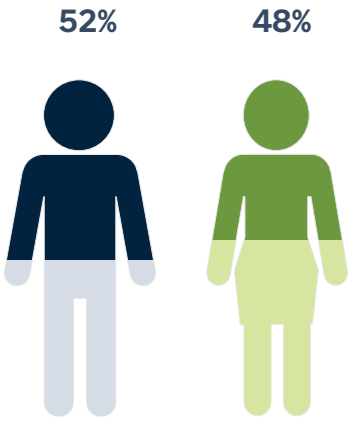


2024

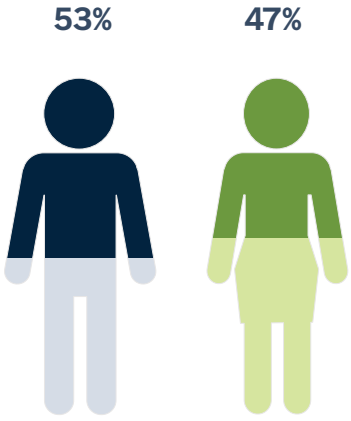


Personal

2023

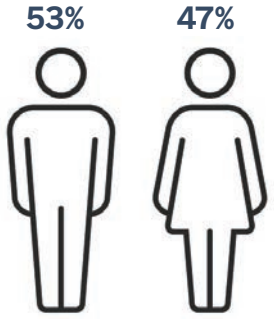


2024



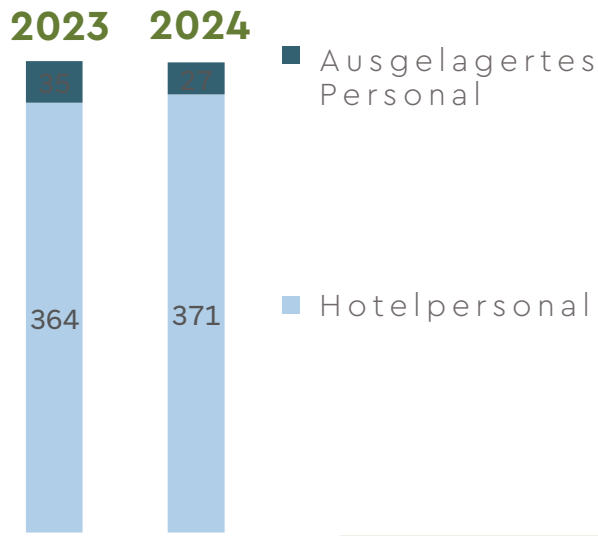
Anteil von Frauen in Führungspositionen

2023



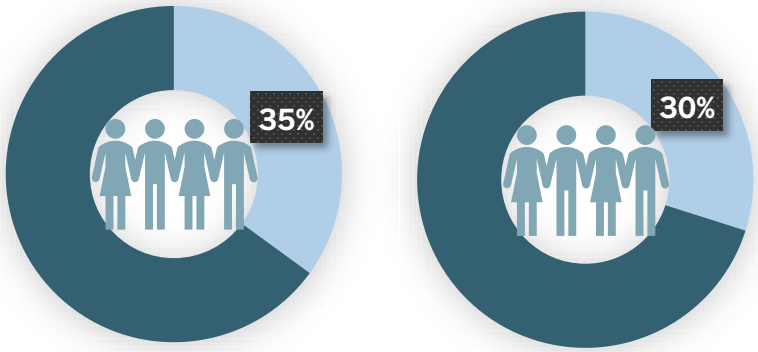
2024

Summe beschäftigter Mitarbeiter



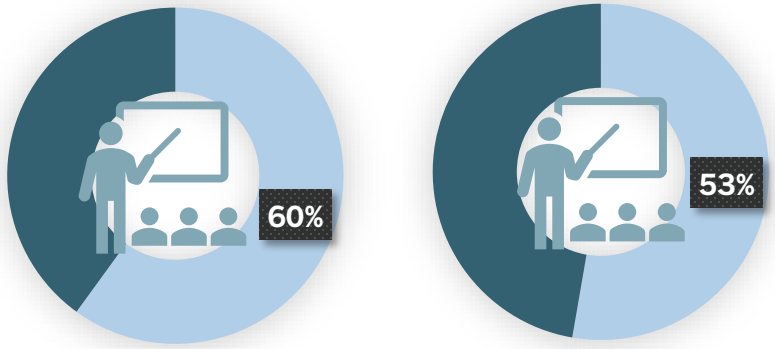
% Wiederkehrendes Personal

2023 2024



% Personalschulung

2023 2024



„Unsere Mitarbeiter stellen das Herzstück unseres Betriebs dar“

Durch die Personalpolitik unseres Hotels:

- werden Maßnahmen zur Abschaffung von diskriminierenden Verhaltensweisen bzw. Diskriminierung und zur Akzeptanz von Vielfalt und Integration unterstützt bzw. ergriffen

- wird Kinderarbeit (unter 18 Jahren) verboten, während sich das Hotel gleichzeitig für die Sensibilisierung gegen alle Formen der Ausbeutung bzw. des Missbrauchs von Kindern und Erwachsenen und für die Achtung der Menschenrechte einsetzt

- werden sichere und hochwertige Arbeitsbedingungen für die Arbeitnehmer und geeignete Lebensbedingungen für alle, die diese benötigen, gewährleistet

- die Ergebnisse der Mitarbeiterzufriedenheit und der Bewertung der Abteilungen und Vorgesetzten durch das anonyme Ausfüllen eines jährlichen Fragebogens berücksichtigt

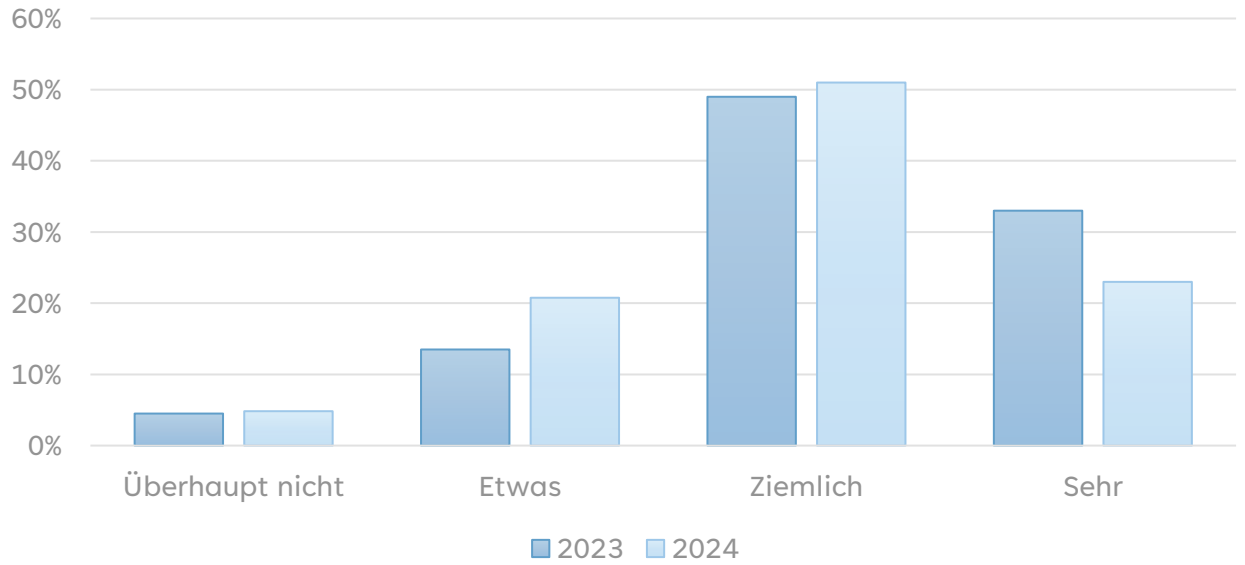
ZUSÄTZLICHES LEISTUNGSANGEBOT FÜR MITARBEITER

- Kostenlose Unterkunft im Neptune Campus
- Kostenlose Mahlzeiten in unserem Personalrestaurant
- **Produktivitätsabhängiges** Gehalt, das **über** dem gesetzlich vorgesehenen Grundgehalt liegt
- **Regelmäßige** Schulungen
- **Karrieremöglichkeiten**
- Betreuung der Kinder der Mitarbeiter
- Monatliche Prepaid-Einkaufskarte

JÄHRLICHE GEHALTSABRECHNUNG

	2023	2024
PERSONALBEZÜGE IN €		
Bezüge	6,170,441.35 €	5,858,227.34 €
Beiträge	1,212,761.97 €	1,206,030.46 €
GEHALTSABRECHNUNG INSGESAMT	**7,383,203.32 €**	**7,064,257.80 €**

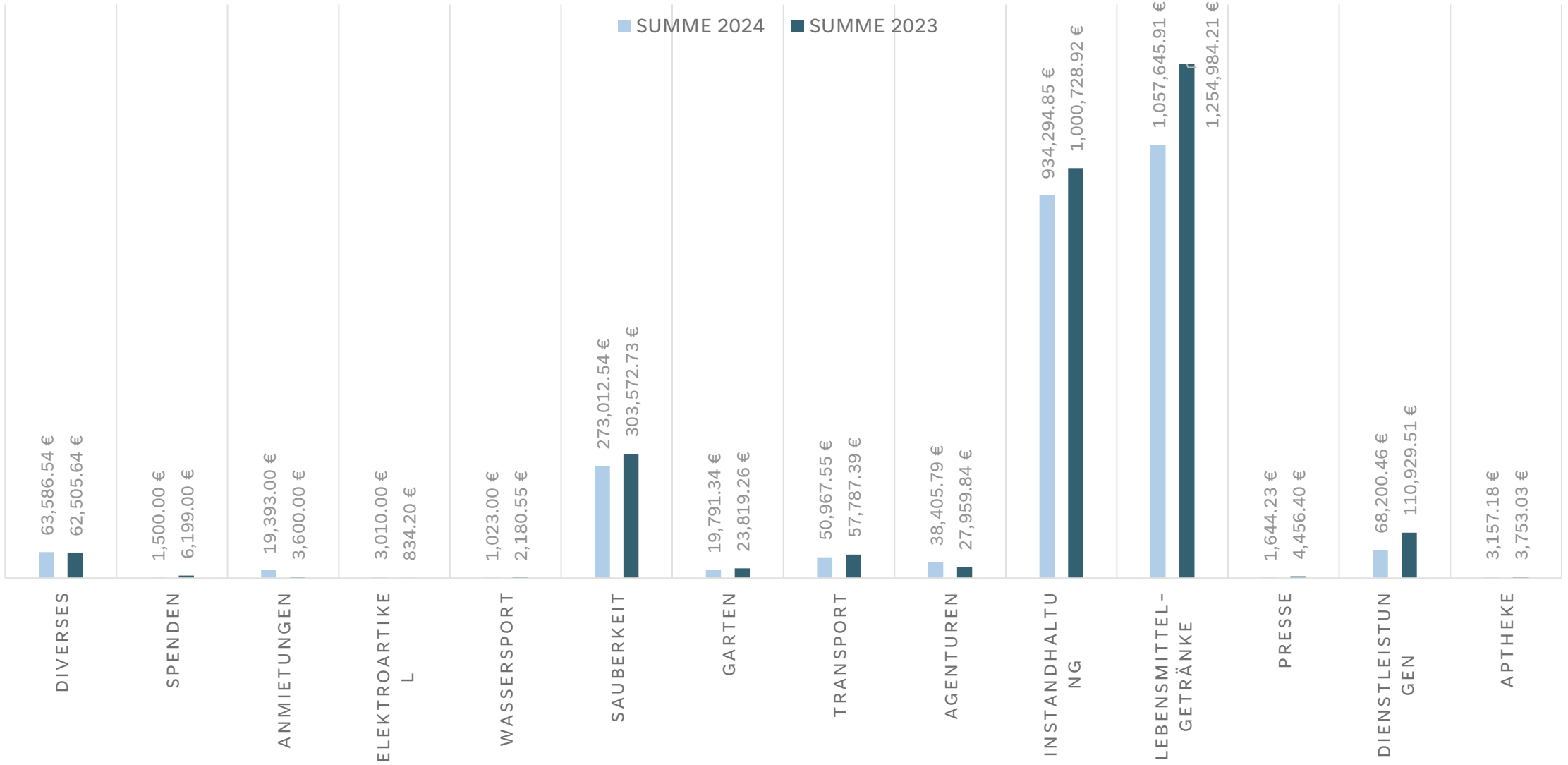
ZUFRIEDENHEIT UNSERER MITARBEITER



2023 (ziemlich & sehr)	2024 (ziemlich & sehr)
82%	74,4%

UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN WIRTSCHAFT

	2022	2023	2024
INSGESAMT	2,994,293.44 €	2.865.690,25 €	2.535.633,71 €



UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN WIRTSCHAFT

SPONSORING & SOZIALES ENGAGEMENT ZUR UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN GESELLSCHAFT

2023

- Sportverein „Foivos" – Sponsoring für den Aufenthalt des Basketballspielers Schortsanitis
- Sponsoring eines Hotelaufenthalts für die Tombola - Verein des Allg. Lyzeums Antimacheia
- BLUTSPENDEAKTION 2023 – In Zusammenarbeit mit dem Krankenhaus Kos
- LIONS CLUB KOS – RECHNUNG DES LIONS CLUBS KOS – 1.000 €
- VERBAND DER NIERENPATIENTEN KOS – 1.000 €
- CHATZIAMALLOS EMMANOUIL IKE – VERSAND VON GEBRAUCHSARTIKELN AN EINWOHNER DER INSEL RHODOS – 1.199 €
- TURNVEREIN „IPIONI"– 3.000 €

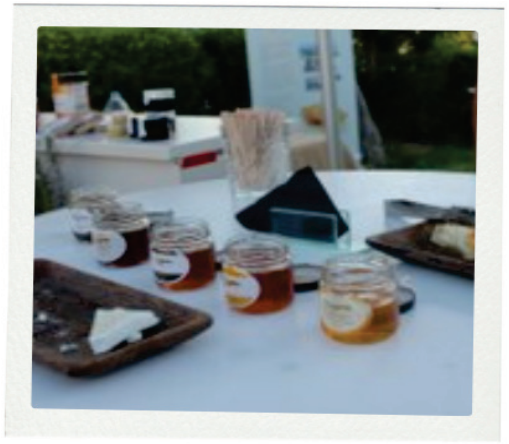
2024

- Sponsoring eines Gratis-Hotelaufenthalts für die Tombola - Ärztekammer Kos
- Spende von Möbeln für das SONDERLABOR DER BERUFSBILDUNGSANSTALT KOS (EEEK KOS)
- BLUTSPENDEAKTION 2023 – In Zusammenarbeit mit dem Krankenhaus Kos
- SPENDE AN DEN ELTERNVEREIN DES 1. ALLGEMEINEN LYZEUMS KOS - 1.500 €

AUFKLÄRUNG UND ENGAGEMENT DER GÄSTE – AKTIONEN MIT LOKALEN HERSTELLERN

STRANDREINIGUNGSAKTION

AKTION MIT LOKALEN IMKERN (GESELLSCHAFT „MELISSA“) IM GARTEN DES HOTELS



GRIECHISCHER COCKTAIL-KURS FÜR GETRÄNKE AUF HONIG-BASIS

GRIECHISCHER KOCHKURS

ABENDVERANSTALTUNGEN ZUR PRÄSENTATION UND FÖRDERUNG GRIECHISCHER KÄSESORTEN & HÜLSENFRÜCHTE

AKTIONEN MIT KINDERN IN UNSEREM KIDS CLUB

WIR LERNEN ÜBER RECYCLING UND WIEDERVERWERTUNG – DURCH BASTELARBEITEN MIT ALLTÄGLICHEM ABFALLMATERIAL

PFLANZAKTION FÜR TYPISCHE PFLANZEN AUS DEM MITTELMEERRAUM

VIELEN DANK!

Maria Valerga – Nachhaltigkeits-Beraterin

Anna Laka – **Qualitätsverantwortliche**

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Frau Anna Laka, E-Mail: quality@neptune.gr